



BICO und HARTJE vertiefen Zusammenarbeit mit attraktivem Gesamtpaket von BRENNABOR

Fünf sportive E-Bikes vom E-Mountainbike bis zum Trekking-E-Bike von BRENNABOR bereichern ab der Saison 2025 das Eigenmarken-Sortiment des Einkaufverbandes.

BRENNABOR, eine Fahrradmarke der Hermann Hartje KG, bereichert das Fahrradangebot der BIKE&CO-Eigenmarken ab der Saison 2025 mit einem attraktiven Gesamtpaket inklusive fünf Exklusivmodellen seiner neu aufgestellten E-Bike Modellpalette und schließt damit eine wichtige Lücke im Exklusivprogramm der BIKE&CO-Händler.

Bislang gehörte BRENNABOR, wie die weiteren HARTJE Marken CONWAY, QiO und TERN, zu den Partnermarken von BIKE&CO. Nun vertiefen beide Partner ihre Zusammenarbeit mit den Exklusivmodellen von BRENNABOR.

Neben den Marken FALTER, IXGO und Vii wird BRENNABOR damit eine wichtige Rolle im Eigenmarken-Sortiment des Einkaufverbandes spielen.

Jörg Müsse, Sprecher der Geschäftsführer der BICO Zweirad Marketing GmbH, sagt: „Wir freuen uns, ein marktgerechtes Programm in Ergänzung der Sortimente unserer BIKE&CO-Händlern anbieten zu können und dieses Projekt mit unserem langjährigen Partner Hermann Hartje KG zu starten!“

Dirk Zwick, Geschäftsführer der Hermann Hartje KG, ergänzt: „Das gemeinsame Ziel, eine engere Zusammenarbeit im Fahrradbereich voranzutreiben, hat dazu geführt, mit Brennabor eine Lücke im Marken-Sortiment schließen zu können, bevor sich diese überhaupt ergeben kann. Wir freuen uns über das Vertrauen und werden die Tradition und Modernisierung von Brennabor weiter fortführen.“

Die erste Modellauswahl der für BIKE&CO-Händler exklusiven BRENNABOR E-Bikes startet mit fünf E-Bike Modellen. Sie bilden die gesamte Bandbreite der neu aufgestellten, sportiven E-Bike Modellreihen mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis ab: Angefangen beim reichweitenstarken Allroad-E-Bike mit Bosch CX Antrieb und 750-Wh-Akku über das ambitionierte M-66Xe E-Mountainbike bis zu den drei Alltags-E-Bikes mit Touren- und Trekking-Ausrichtung. Alle BRENNABOR Modelle sind mit – je nach Einsatzzweck – passenden Antrieben von Bosch inklusive Smartem System ausgestattet.

Für BIKE&CO-Händler ergibt sich daraus ein attraktives, qualitativ hochwertiges Programm zu besonderen Konditionen, auf das sie jederzeit zurückgreifen können.

Über die Hermann Hartje KG: Die Hermann Hartje KG ist Marken- und Großhändler in der Fahrradbranche und auch immer schon Hersteller. Aus einem regionalen Handelsgeschäft mit Fahrrädern hat sich in über 125 Jahren einer der führenden Großhändler der Zweiradbranche in ganz Deutschland und darüber hinaus entwickelt.

Vom Firmensitz in Hoya, im Herzen von Niedersachsen, aus über zwanzig Niederlassungen in Deutschland beliefert HARTJE den stationären Fachhandel mit zehn eigenen Fahrradmarken und, teils im exklusiven Vertrieb, mit einem kompletten Programm an Fahrradteilen und Zubehör.

Auch über Nacht, denn von der persönlichen Betreuung über die Außendienstmitarbeiter und den Telefonservice bis hin zur Auslieferung mit der eigenen „blauen Flotte“ läuft alles über HARTJE selbst.

Als Partner des Fachhandels bietet HARTJE darüber hinaus zahlreiche Services von der Warenwirtschaft über Schulungen, verschiedene Konfiguratoren bis zum Ladenbau-Angebot.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl, ist mit über 900 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Auch in der Schweiz und Dänemark gibt es Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ mit weiteren 160 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken FALTER, IXGO und Vii auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrradteile- und Zubehörsortiment sowie 40.000 Stellplätze im Fahrradbereich und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(280 Wörter, 2.191 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bilder: Hermann Hartje KG



PRESSEMITTEILUNG



HARTJE



Nr. 02/2024 – Verl/Hoya, Freitag, 28. Juni 2024



Medienkontakte:

Hermann Hartje KG

Matthias Bader // Carsten Schabacher

Telefon: +49(0)4251/811 – 251 // +49(0)4251/811 – 223

E-Mail: matthias.bader@hartje.de // carsten.schabacher@hartje.de

BICO Zweirad Marketing GmbH

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: v.traphoener@bikeundco.de