

Cannondale wird Streckenlieferant der BICO

Der Verband BICO nimmt mit sofortiger Wirkung Cannondale als Streckenlieferanten mit in sein Portfolio auf. Damit steht dem BIKE&CO-Händlernetzwerk ein starker High-End Hersteller mit einem weit gefächerten Produktportfolio zur Seite.

Die aus den USA stammende Marke, die inzwischen zu PON.Bike gehört, blickt dabei auf eine über 50-jährige Historie zurück und hat eine innovationsgetriebene Marken-DNA mit starken Wurzeln im Profiradsport, die sich unmittelbar in deren Produkten widerspiegelt. Auch bei urbanen Bikes kann Cannondale auf eine langjährige Historie mit ikonischen Modellen zurückblicken und hat bereits zu Beginn des E-Bike Booms durch Innovationen und Entwicklungskooperationen Maßstäbe gesetzt. Jörg Müsse, Geschäftsführer der BICO Zweirad Marketing GmbH, äußert sich dazu wie folgt: „Als Verband für den qualitätsorientierten Fachhandel freut sich BICO auf die zukünftige Zusammenarbeit mit Cannondale, eine Marke mit Tradition und sportiven Background, aber auch viel technischem Know-How und Innovationskraft. Das passt hervorragend zusammen“.

Auch seitens Cannondale ist die Euphorie groß. Hier freut man sich mit der BICO einen starken Kooperationspartner gefunden zu haben. „Mit der BICO haben wir einen sehr starken Partner an unserer Seite, um unsere neuesten Innovationen einem großen Netzwerk von Fachhändlern zugänglich zu machen und gemeinsam zu wachsen“, so Dirk Fehrentz, Sales Leader Central Europe bei Cannondale.

Sämtliche BIKE&CO-Händler wurden über die Zusammenarbeit bereits informiert.

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 04/2024 – Verl, Donnerstag, 08. August 2024



Über Cannondale: Cannondale ist ein global agierender, US-amerikanischer Hersteller mit über 50-jähriger Historie, der seine Wurzeln im Bundesstaat Connecticut hat. Cannondale ist Teil von PON.Bike und steht für eine innovationsgetriebene Marken-DNA sowie eine seit jeher starke Verwurzelung im Profiradsport. Hier führen bereits in den 90er Jahren viele Radsportikonen Siege ein, um die Vermarktung von Produkten zur weltweiten Bekanntheit voranzutreiben. Auch heute stellt der Profiradsport eine wichtige Komponente für Cannondale dar. So können Produkte unter den härtesten Bedingungen auf Herz und Nieren getestet und wertvolles Feedback gesammelt werden. Längst hat sich Cannondale aber auch anderen Segmenten verschrieben und ist inzwischen mit Produkten in den Sparten Gravel, E-Gravel, Road, E-Road, Mountain, E-Mountain, E-Urban, E-Trekking, E-Cargo und Active breiter aufgestellt denn je.

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl, ist mit über 900 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Auch in der Schweiz und Dänemark gibt es Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ mit weiteren 160 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken FALTER, IXGO und Vii auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment, auch der Exklusivmarke MATRIX, sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrradteile- und Zubehörsortiment sowie 40.000 Stellplätze im Fahrradbereich und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(205 Wörter, 1.528 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bilder: Cycling Sports Group Europe B.V. / Marke Cannondale



PRESSEMITTEILUNG

Nr. 04/2024 – Verl, Donnerstag, 08. August 2024



Medienkontakte:

Cycling Sports Group Europe B.V. / Marke Cannondale

Daniel Häberle

E-Mail: daniel.haerberle@cannondale.com

BICO Zweirad Marketing GmbH

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: v.traphoener@bikeundco.de