

PRESSEMITTEILUNG

Nr. 01/2025 - Verl, Freitag, 25. April 2025

Meilenstein erreicht:

Das Service-Partner-Konzept knackt die 100 aktiven Standorte

Das Service-Partner-Konzept ist ein Konzept zur gesamtheitlichen Optimierung der Werkstattprozesse für teilnehmende BIKE&CO-Fahrradfachhändlerinnen und -händler. Das Konzept wird seit Ende 2019 angeboten und aufgrund der kontinuierlich steigenden Nachfrage hat BIKE&CO im Jahr 2024 eine ergänzende Version in das Leistungsportfolio aufgenommen. Die neue Version bietet einen teilweise digitalen Zertifizierungsablauf und das bei gleichbleibender Zertifizierungsqualität.

Das Basismodul des Service-Partner-Konzepts wird in zwei Stufen unterteilt: die eingehende Werkstatt-Qualifizierung, bei welcher eine Ist-Aufnahme und eine Soll-Definition der Werkstattprozesse anhand eines Qualitätsmanagement-Handbuchs durchgeführt wird, sowie der anschließende Qualitätscheck vor Ort. Hier wird die Umsetzung der erworbenen Kompetenzen und mögliche, definierte Umstrukturierungen geprüft. Nach erfolgreicher Prüfung erhält der Standort die Zertifizierung zum TOP-Service-Partner.

Die teilnehmenden BIKE&CO-Händlerinnen und -Händler verpflichten sich außerdem an jährlichen ERFA-Tagungen zur kontinuierlichen Prozessoptimierung teilzunehmen. Eine Rezertifizierung findet bei beiden Varianten in regelmäßigen Abständen statt. Diese zusätzlichen Konzeptinhalte sichern eine mittel- und langfristige Zertifizierungsqualität und somit auch das Service-Level des jeweiligen Standorts.

Anfang 2025 wurde ein großer Meilenstein erreicht, indem der einhundertste BIKE&CO-Standort in das Konzept aufgenommen wurde. Über 50% der teilnehmenden Standorte sind bereits vollständig zertifiziert. Die anderen Anwärtnerinnen und Anwärtner haben die erste Stufe des Basis-Moduls erfolgreich abgeschlossen und fokussieren sich derzeit auf den abschließenden Qualitätscheck.

Arne Ehlenbröker, Bereichsleiter Retail Services bei BIKE&CO, dazu: „Unser Ziel ist es zukünftig weitere, zahlreiche BIKE&CO-Standorte bei der Werkstatt-Prozessoptimierung zu unterstützen und damit die Werkstätten der Konzept-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer als nachhaltige Ertragssäulen zu etablieren.“

Über die BICO Zweirad Marketing GmbH: Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl, ist mit über 900 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Auch in der Schweiz und Dänemark gibt es Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ mit weiteren 160 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken FALTER, IXGO und Vii auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment, inkl. der Exklusivmarke MATRIX, sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrradteile- und Zubehörsortiment sowie 40.000 Stellplätze im Fahrradbereich und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(355 Wörter, 3.013 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt: Telefon: 05246 9201 -0 | E-Mail: info@bikeundco.de