

## Personelle Weichenstellung für die Zukunft

**Im Zuge der Strategie 2029 schafft die BICO drei neue Positionen in Ihrem Führungsteam für die Bereiche Retail, Digitalisierung und Supply Chain. In diesem Zusammenhang verlässt Jörg Müsse die BICO zum 27.11.2024.**

Bereits 2023 verabschiedete die BICO intern ein Strategiekonzept 2029, mit dem Ziel, die BICO und ihre angeschlossenen Partnerbetriebe fit für die Zukunft zu machen.

Stefan Hübner, Aufsichtsratsvorsitzender des Verbands, dazu: „Zusammen mit der Geschäftsführung haben wir in den letzten Jahren ein zukunftsfähiges Führungs- und Organisationskonzept entwickelt, welches den BICO-Händler noch besser und enger unterstützen wird.“

### **Generationswechsel und Kontinuität in der Geschäftsführung**

Teil des Strategieprozesses war es zudem den Generationswechsel innerhalb der Geschäftsführung zu begleiten. Aufgrund unterschiedlicher Auffassungen in der Zusammenarbeit zwischen Aufsichtsrat und Geschäftsführung verlässt Jörg Müsse die BICO zum 27.11.2024.

„Wir danken Jörg Müsse für sein Engagement in den zurückliegenden, herausfordernden Zeiten und wünschen ihm für seinen weiteren Weg alles Gute“, fügt Stefan Hübner hinzu.

Seine Aufgabenbereiche übergibt Jörg Müsse an Georg Wagner, der sich seit 3 Jahren die Geschäftsführung mit Jörg Müsse teilte und insgesamt seit 8 Jahren Teil der Führungsstruktur des Verbandes ist.

### **Handel, Digitalisierung und Supply Chain im Fokus**

Für den Diplom-Kaufmann Georg Wagner ist die BICO eine echte Herzensangelegenheit:

„Unsere Händler haben uns in unserer diesjährigen Mitgliederumfrage aufgezeigt, welche Leistungen und Unterstützung sich diese in Zukunft von uns wünschen - eine To-Do Liste, welche wir kontinuierlich abarbeiten werden.“ Vor allem der Ausbau in der Zusammenarbeit mit den BICO-Streckenlieferanten inklusive Zentralregulierung, ein attraktives Teile-, Zubehör- und Eigenmarkenangebot sowie die Unterstützung im alltäglichen Geschäft, von der Warenfinanzierung über die Themen Marketing und Leasing bis hin zur Digitalisierung belegten hier die vorderen Plätze.

„Vor diesem Hintergrund wollen wir nun das Auftreten und die Prozesse der BICO als modernen und qualifizierten Dienstleister für den Fachhandel weiter voranbringen – natürlich im Schulterschluss mit unseren Mitgliedern und Lieferanten“, so Georg Wagner.

Neben Georg Wagner ist Fabian Zimbile, als kaufmännischer Leiter und Prokurist, Teil der Geschäftsleitung. Vervollständigt wird das Führungsteam durch Michael Welle und Arne Ehlenbröker für den Bereich Handel/Retail, Adrian Geldermann für den Bereich Digitalisierung, Andreas Kolbe und Tobias Ostkamp für die Supply Chain. Sarah Müller-Nordmann verantwortet weiterhin mit der Geschäftsführung das Streckengeschäft.

# PRESSEMITTEILUNG

Nr. 05/2024 – Verl, Freitag, 29. November 2024



„Mit diesem Team voller Expertise sind wir operativ wie strategisch bestens für die Zukunft aufgestellt“, resümiert Stefan Hübner und freut sich auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit.

**Über die BICO Zweirad Marketing GmbH:** Der 1992 gegründete Verband mit Sitz im westfälischen Verl, ist mit über 900 Fachhandelsmitgliedern eine der größten Handelskooperationen in der Fahrradbranche. Auch in der Schweiz und Dänemark gibt es Händlernetzwerke unter dem Logo „BIKE&CO“ mit weiteren 160 angeschlossenen Fachhandelsmitgliedern.

Neben einem dichten Netz an Streckenlieferanten im Rad- und Zubehör-Bereich bietet das Unternehmen mit den Exklusivmarken FALTER, IXGO und Vii auch eigene Räder, ein wertvolles Teile- und Zubehörsortiment, auch der Exklusivmarke MATRIX, sowie ein breites Dienstleistungsportfolio an. Das hochmoderne 13.000 qm große Logistikzentrum fasst über 9.000 Artikel im Fahrradteile- und Zubehörsortiment sowie 40.000 Stellplätze im Fahrradbereich und ermöglicht einen Lieferservice binnen 24 Stunden.

(378 Wörter, 2.880 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Medienkontakt:

Vanessa Traphöner

Telefon: +49(0)5246/9201 – 562

E-Mail: [v.traphoener@bikeundco.de](mailto:v.traphoener@bikeundco.de)